



Bericht über das Projekt „Juleica.net“

→ 01.01.05 – 31.12.05

Qualität
Ausbildung
Wissen



Partner
Anerkennung
Vergünstigungen

→ Leitlinien zur Fortentwicklung

Bremer Jugendring
Landesarbeitsgemeinschaft Bremer
Jugendverbände

Herdentorsteinweg 42
28203 Bremen

Tel: 0421 / 79 262 – 0
Fax: 0421 / 79 262 – 22
eMail: info@bremerjugendring.de
Internet: www.bremerjugendring.de

Inhalt – Juleica.NET Statistik & Fortentwicklung

Einleitung.....	3
Teil I: Benutzerstatistik / Auswertungen.....	4
Allgemeine Statistik.....	4
Tagesstatistik:.....	4
Wochentagsstatistik:	4
Benutzeraktivitäten.....	4
Forenaktivität:	5
Vergünstigungsdatenbank.....	5
Jugendring-Datenbank.....	5
Schulungsdatenbank.....	5
Newsletter.....	6
Banner-Werbung.....	6
Werbung für Partner / ext. Aufträge / politisch Sinnvolles.....	6
Kooperationen & Mitarbeit	7
“Mitbewerber”	7
Content – Reorganisation.....	8

Einleitung

Juleica.NET basiert auf einer Fortentwicklung des früheren juleica.de Portales, auf dem vorrangig Hinweise auf konkrete Vergünstigungen bzgl. der JugendleiterInnenCard in den Bundesländern vorzufinden waren. Zusätzlich standen dort die Richtlinien zur Ausgabe der Juleica in den Ländern zum Abruf bereit. Ein unmoderiertes Forum war ein zusätzliches Angebot. Die Trägerschaft hatte seinerzeit die aej Rheinhessen-Nassau in Kooperation mit dem Hessischen Jugendring inne.

Problematisch hierbei war, dass die Betreuung der Internetplattform eher „nebenbei“ erfolgte, da hauptamtliches Personal hierfür nicht in ausreichendem Maße freigestellt werden konnte. Dies macht sich insbesondere im Datenbestand bemerkbar, der auf über 1000 Einträgen angewachsen ist und der dringenden – kontinuierlichen – Pflege bedarf.

Das neue Portal juleica.NET sollte zu einer Bereicherung des virtuellen Informationsangebotes führen: das Angebot „Juleica.de“ wurde weiterentwickelt und professionalisiert, und erschloß weitere Zielgruppen. [Siehe: Berichte: 2002, Juli 2004].

Mit Ablauf des Jahres 2004 besitzt der Bremer Jugendring keine Drittmittel geförderte Stelle mehr für die inhaltliche Betreuung von Juleica.NET. Die technische Weiterentwicklung und die redaktionelle Betreuung wird seitdem extern vorgenommen.

Teil I: Benutzerstatistik / Auswertungen

Allgemeine Statistik

Bis zum 18.07.2005 wurden insg. 2.451.326 Zugriffe (06.02.2006: 3.365.141) gezählt. In dieser Summe sind die Zugriffe der Administratoren (bzw. MitarbeiterInnen) nicht inbegriffen. Dies bedeuten mehr als 1,8 Millionen Zugriffe für das Berichtsjahr und somit im Schnitt mehr als 5000 Zugriffe am Tag. Dies stellt eine erhebliche Steigerung gegenüber dem Jahr 2004 dar, in dem 3500 Zugriffe lediglich in Spitzenzeiten erzielt wurden.

Tagesstatistik:

Die meisten Zugriffe werden wie im Vorjahr zwischen 10:00 und 18:00 verzeichnet. Dieses umfasst vor allem den Bereich hauptamtlicher Multiplikatoren sowie Personen mit Zugriff auf das Internet aus Schule/Studium.

Auf die Zeit zwischen 18:00-23:00 entfallen dennoch ca. 25% aller Zugriffe, sowie ein Großteil der schreibenden Zugriffe auf das Forensystem.

Wochentagsstatistik:

Der Trend des deutlichen Einbruches zum Wochenende, welcher bereits 2004 zu verzeichnen war, hat sich auch in diesem Jahr fortgesetzt. In der Tabelle sind die Veränderungen gegenüber dem Vorjahr dargestellt.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
-0,86%	0,32%	0,06%	-0,11%	-0,09%	0,64%	0,04%

Benutzeraktivitäten

Derzeit sind 3268 Benutzer mit einem Profil im System von registriert sowie rund 4500 im Newsletterverzeichnis. (Stand: 18. Juli 2005). Dies bedeutet ca. 700 Neuanmeldungen im System im Berichtsjahr.

Mittels des Benutzeraccounts kann die juleica.net Seite personalisiert werden, der Newsletter bestellt oder mit dem eigenen Benutzernamen im Forum diskutiert werden.

Forenaktivität:

Insgesamt sind über 3242 Beiträge in ca. 340 Themen über 5 Foren verteilt in der Datenbank gespeichert. Dies sind ca. 1600 Beiträge im vergangenen Jahr. Von allen Benutzerprofilen sind 470 Benutzer mit dem Forum synchronisiert (Vorjahr: 330). Hinzu kommen Benutzer welche anonym an den Diskussionen teilnehmen. Die Moderation wird teilweise von externen Ehrenamtliche vorgenommen, welche die Foren betreuen und Fragen beantworten bzw. sich in die Diskussion einklinken. Somit ist die Zahl der Beiträge signifikant stärker gestiegen als die Zahl der synchronisierten Accounts. Dies ist ein deutliches Zeichen für die starke Beteiligung von sog. Stamm-Usern.

Vergünstigungsdatenbank

Ein zentrales Element ist die Vergünstigungsdatenbank mit inzwischen mehr als 2323 Einträgen (Zuwachs: +550). Diese sind hierarchisch in 1943 Kategorien organisiert welche die Organisation der Bundesrepublik in Länder/Kreise/Städte und Gemeinden abbildet.

Jugendring-Datenbank

Die bereits im Bericht des Vorjahres angekündigte Integration von Jugendringe.NET in das juleica.net Portal wurde bis zum Jahresbeginn durchgeführt. Näheres wird im Abschnitt [] erläutert.

Der Katalog der Jugendringe ist bis Ende Dezember 2005 bis auf 725 Jugendringe in Deutschland angewachsen. Zusätzlich wurde eine Ebene „Europa“ eingeführt um auch das Europ. Jugendforum mit berücksichtigen zu können.

Ebenfalls hoher Beliebtheit erfreut sich der zum Download angebotene Katalog der Jugendringe im PDF Format. Dieser wurde bereits 2200 Male heruntergeladen.

Schulungsdatenbank

Die Schulungsdatenbank wurde zum Ende des Jahres 2004 ebenfalls komplett in die Juleica-Regionssicht übernommen. Eine eigenständige Datenbank ist seitdem nicht mehr vorgesehen. Es befinden sich im Schnitt rund 100 Schulungen in der Datenbank.

Newsletter

Juleica.net verschickt in derzeit unregelmäßigen Abständen (ca. 2x pro Monat) einen Newsletter an alle eingeschriebenen Benutzer. Derzeit werden rund 4500 Mailadressen beliefert. Ein einfach zu bedienendes Subskriptionsformular befindet sich auf der Startseite von Juleica.net. Seit September 2005 werden Neuanmeldungen mittels „Double-Opt-In“ Verfahren durchgeführt. Die Quote nicht gültig abgeschlossener Anmeldungen liegt unter 10%. Diese werden unregelmäßig gelöscht.

Der Newsletter enthält neben aktuellen Artikeln die neuesten Vergünstigungseinträge, Forentitel sowie neue/modifizierte Einträge aus der Jugendring Datenbank.

Banner-Werbung

Zum 09. Juni 2004 wurde mit dem Test eines Google-Werbepartnerschafts Modellversuches begonnen. Dabei handelt sich um die Einblendung von – teilweise kommerziellen – Werbeblöcke. Diese waren innerhalb des Jahres an unterschiedlichen Positionen des Portales angebracht.

Die Erträge sind – je nach Platzierung der Werbeflächen – auf niedrigem Level angesiedelt. Zeitweilig wurden die besseren Platzierungen an Kooperationspartner vergeben. Dieses reduziert natürlich die Erträge aus dem Google AdSense Programm.

Werbung für Partner / ext. Aufträge / politisch Sinnvolles

Es erreichen uns unregelmäßig Anfragen von Vereinen, Bildungsträgern oder Zusammenschlüssen mit der Bitte um Informationsweitergabe, bzw. Werbung für deren Projekte. Für diese Art der Anfragen gibt es seit letztem Jahr eine Liste für Richtwerte der Vergütung.

U.A. Wird hiermit auch die interne Verrechnung mit Werbepartner aus dem Bereich der Entwicklungspolitik vorgenommen. Hier gibt es eine Zuschusszusage seitens der aej fuer die Jahre 2005-2007.

Kooperationen & Mitarbeit

Juleica.net kooperiert auf Arbeitsebene mit unterschiedlichen Organisationen, sowie auf technischer Ebene mit verschiedenen Internetplattformen. Für den Deutschen Bundesjugendring oder die Arbeitsgemeinschaft ev. Jugend wurden verschiedenste Meldungen über das Internetportal sowie den Newsletter transportiert.

Zu Beginn des Jahres 2005 wurde zudem ein neues Modell der Einbindung von Organisationen entwickelt. Mittels des neuen Rollenmodelles „RegionalbetreuerInnen“ können regional gültige Zugänge für die Datenbank an interessierte Jugendringe oder weitere Verbände verteilt werden.

Diese Organisationen können hiermit eigenverantwortlich die Daten in „Ihrer“ Region eingeben und bearbeiten. Dieses bezieht sich sowohl auf die Vergünstigungen, also auch die Schulungen und Jugendring-Adressen in der Datenbank.

Bis heute wurden 52 Accounts an Jugendverbände und Jugendringe vergeben. Eine Liste aller aktiven RegionalbetreuerInnen, sowie der durch sie betreuten Regionen können über den Abschnitt „RegionalbetreuerInnen“ auf Juleica.net eingesehen werden.

“Mitbewerber”

Neben Juleica.net bestehen einige andere Anbieter in der Grauzone von Ehrenamt und kommerziellem Angebot. Dieses sind vor allem:

- juleiqua.de als Angebot des Vereines “Institut Jugendleiter & Qualifikation”
- grik.de , der Gruppenideenkatalog, Angebot des Einzelunternehmers Christian Mehler
- ferienlager-online.de (Privatinitiative Jens Schüren)

Eine Zusammenarbeit gibt es im geregelten Verfahren bisher nicht. Die Ansichten, Ziele und auch Arbeitsweisen sind hierzu bisher zu Verschieden gewesen.

Alle drei Portale veranstalten Ende März ein großes JugendleiterInnentreffen in der Nähe von Berlin.

Rest hierzu mündlich.

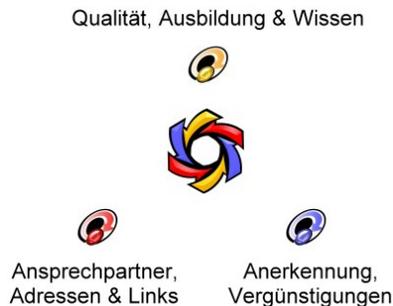
Content – Reorganisation

Die Implementation der Schulungs-, sowie der Jugendringdatenbank hat zu einer massiven Ausweitung des Contentangebotes geführt. Dieses war in den ursprünglichen Ideen der juleica Datenbank mit seinem vorrangigen Ziel der Darstellung von Gesetzen, Richtlinien und Vergünstigungen nicht vorgesehen. Notwendig wurde deswegen eine Reorganisation des bestehenden Contents in ein neues Schema unter dem Dach von juleica.net.

Gemäß dem Anspruch, das die Juleica ein Qualitativ-hochwertiges Produkt der außerschulischen Jugendbildung ist erfolgte die Reorganisation in drei Bereichen:

- Qualität, Ausbildung und Wissen
- Adressen und Links
- Anerkennung und Vergünstigungen

Hierfür wird folgende Symbolik vorgeschlagen um eine eindeutige optische Zuordnung zu gewährleisten:



Die drei Farbkreise symbolisieren jeweils die derzeit bestehenden Bereiche: Rot für den Katalog der Jugendringe mit seinen derzeit über 700 Adressen. Gelb für Informationen, Hinweise, Wissenswertes für JugendleiterInnen und Blau für die bestehende Vergünstigungsdatenbank. Der Farbwirbel repräsentiert die Philosophie von juleica.net, alle Informationen „unter einem Dach“ zu organisieren. Dieses meint hierbei nicht den Alleinrepräsentationsanspruch aufrecht zu erhalten, sondern Sortierfunktionen zur Verfügung zu stellen, welche eine sinnvolle Kategorisierung der Daten ermöglichen. Im Falle von juleica.net ist dieses vor allem die kleinräumige Katalogisierung nach Regionen.