



Bericht über das Projekt „Juleica.net“

→ 15.12.03 – 15.07.04

Qualität
Ausbildung
Wissen



Partner
Anerkennung
Vergünstigungen

→ Leitlinien zur Fortentwicklung

Bremer Jugendring
Landesarbeitsgemeinschaft Bremer
Jugendverbände

Herdentorsteinweg 42
28203 Bremen

Tel: 0421 / 79 262 – 0

Fax: 0421 / 79 262 – 22

eMail: info@bremerjugendring.de

Internet: www.bremerjugendring.de

Inhalt – Juleica.NET Statistik & Fortentwicklung

Einleitung	3
Teil I: Benutzerstatistik / Auswertungen	3
Allgemeine Statistik	3
Tagesstatistik:	4
Wochentagsstatistik:	4
HTTP Referrers	4
Suchmaschinen	6
Benutzeraktivitäten	6
Forenaktivität:	6
Vergünstigungsdatenbank	7
Jugendring-Datenbank	7
Schulungsdatenbank	9
Kombi-Recherche	10
Beratung & Information	11
Newsletter	12
Banner-Werbung	13
Statische RSS Funktionen	13
Kooperationen	13
Relaunch – Juleica.NET	14
Content – Reorganisation	15
Zuordnungen	16
<u>Qualität, Ausbildung & Wissen</u>	16
<u>Adressen & Links</u>	16
<u>Anerkennung & Vergünstigung</u>	17
Modulares Konzept	17
Datenbank—Adapter	17
News-Sozial	18

Einleitung

Juleica.NET basiert auf einer Fortentwicklung des früheren juleica.de Portales, auf dem vorrangig Hinweise auf konkrete Vergünstigungen bzgl. der JugendleiterInnenCard in den Bundesländern vorzufinden waren. Zusätzlich standen dort die Richtlinien zur Ausgabe der Juleica in den Ländern zum Abruf bereit. Ein unmoderiertes Forum war ein zusätzliches Angebot. Die Trägerschaft hatte seinerzeit die aej Rheinhessen-Nassau in Kooperation mit dem Hessischen Jugendring inne.

Problematisch hierbei war, dass die Betreuung der Internetplattform eher „nebenbei“ erfolgte, da hauptamtliches Personal hierfür nicht in ausreichendem Maße freigestellt werden konnte. Dies macht sich insbesondere im Datenbestand bemerkbar, der auf über 1000 Einträgen angewachsen ist und der dringenden – kontinuierlichen – Pflege bedarf.

Das neue Portal juleica.NET sollte zu einer Bereicherung des virtuellen Informationsangebotes führen: das Angebot „Juleica.de“ wurde weiterentwickelt und professionalisiert, und erschloß weitere Zielgruppen. [Siehe: Bericht 2002].

Das Projekt ist derzeit bis Ende des Jahres 2004 befristet, da nur bis zu diesem Zeitpunkt die Finanzierung der Personalstelle zur inhaltlichen Pflege des Systems gesichert ist. Die technische Weiterentwicklung endet zum 15. Juli 2004. Dieser Bericht soll daher auch die Möglichkeit geben, unter Berücksichtigung des bisher Erreichten, die weitere Perspektive des Juleica-Portals zu diskutieren.

Zu den Teilen von juleica.NET, welche nicht automatisiert ablaufen, wird zudem eine Aussage zum Zeitaufwand gegeben.

Teil I: Benutzerstatistik / Auswertungen

Allgemeine Statistik

Bis zum 05.07.2004 wurden insg. 1114227 Zugriffe gezählt. In dieser Summe sind die Zugriffe der Administratoren (bzw. MitarbeiterInnen) nicht inbegriffen.

Die Zahl der täglichen Zugriffe variiert in der Regel zwischen ~2000 am Wochenende und bis zu ~3500 an Wochentagen. An Tagen, an denen ein Newsletter versandt wurde können die Zugriffe bis auf 4000 ansteigen.

→ Rechnet man alle ausgelieferten Daten zum Stichtag zusammen ergibt dieses eine Menge von ca. 48,15 GB. Zum speichern all dieser Daten würde man rund 60 handelsübliche CD's benötigen.

Tagesstatistik:

Die meisten Zugriffe werden zwischen 10:00 und 22:00 verzeichnet. Dieses umfasst vor allem den Bereich hauptamtlicher Multiplikatoren sowie Personen mit Zugriff auf das Internet aus Schule/Studium.

Interessant ist aber die Tatsache das rund ein Drittel aller Zugriffe nach der Kernzeit getätigt werden im Zeitraum von 18:00-01:00

01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00
1,76	1,97	0,62	0,46	0,38	0,41	0,41	1,08	2,65	4,28	5,79	7,00
13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00
6,90	7,27	7,86	7,84	7,45	7,00	5,88	5,67	5,47	5,03	4,78	2,86

(Angaben in Prozent für die angegebene Stunde)

Wochentagsstatistik:

Hier ist ein deutlicher Einbruch zum Wochenende zu verzeichnen, welcher am Sonntag abgefangen wird. Dies ist vermutlich auf preiswerte Providerdienstleitungen zurückzuführen.

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
18,13%	16,79%	15,84%	15,92%	12,42%	8,6%	12,3%

HTTP Referrers

Dies bezeichnet eine Auswertung darüber, von WOHER Benutzer die Seite juleica.NET angewählt haben. Die absoluten Zahlen ergeben dabei nicht die zu erwartende Summe, da viele Referrer Angaben durch die Anwendung von z.B. Firewall gefiltert werden.

Bookmark & Direct-access:

Nahezu 60% aller erkannten Referrers beziehen sich auf die direkte Eingabe des juleica.net Links oder den Aufruf aus einem Bookmark. Daraus lässt sich eine große Bekanntheit des

Systems schliessen, sowie die Tatsache dass diese Seite bewusst angewählt wird und nicht nur durch „zufälliges“ Surfen erreicht wird.

Die restlichen Referenzen beziehen sich auf zwei Kategorien.

1. **Links** von anderen, zumeist Jugendrelevanten Webseiten, wie z.B.

- www.bjr.de (Bayerischer Jugendring)
 - www.dbjr.de (Deutscher Bundesjugendring)
 - www.kjr-forchheim.de (Kreisjugendring Forchheim)
 - www.jugendserver-niedersachsen.de
 - www.aej.de
 - www.kjr-ploen.de
 - www.kjr-hof.de
- (nicht vollständige Liste!)

An dieser Stelle soll zusätzlich darauf hingewiesen werden, dass juleica.net nicht nur von Webseiten aus dem Jugendverbandsbereich verlinkt wird, sondern zunehmend auch der öffentliche Träger auf seinen Seiten darauf hinweist, wie z.B. die Abteilung Jugendförderung der Stadt Neuss¹ oder die Abteilung Jugendförderung des Kreises Coesfeld².

2. **Suchmaschinen**

Ein weiterer Zugangspunkt zur juleica.net Webseite sind die vielfältigen Suchmaschinen, wie z.B. google.de, msn.

Die Schlüsselwörter mit denen Treffer zur juleica.net Seite erzeugt werden sind vielfältig und durch die Menge der Datenbankmenge nicht komplett zu erschließen. Als Beispiel lassen sich folgende Schlüsselwörter nennen:

- Juleica
- Jugendgruppen + ideen
- Jugendleitercard
- Verguenstigung + juleica
- Rechtliche Fragen + juleica
- Juleica + gesetz
- Engagement + jugendlich
- Juleica + Antragsformular
- Juleica + schulung

Hinzu kommt eine Häufung von „juleica + Städtename + Schulung“.

¹ <http://www.neuss.de/neuss/jugend/jugendarbeit/juleica.html>

² <http://www.kreis-coesfeld.de/3751juleica.htm>

Suchmaschinen

Durch den Einsatz spezieller Keywords und dem hohen Maß der Verlinkung durch andere, jugendarbeitsrelevanter Webseiten, sind beide Domainnamen, juleica.net und juleica.de bei einer Suche nach „juleica“ in der populären Suchmaschine Google an erster Stelle vermerkt.

Juleica.net ist ein dynamisches System. Dies bedeutet, dass jede Seite, welche von einem Besucher aufgerufen wird, in dem Moment neu generiert wird. Durch die Verwendung eines speziellen Softwaremoduls³ ist es möglich, unterschiedliche Schlüsselwörter, abhängig von der ausgelieferten Seite einzubauen.

Benutzeraktivitäten

Derzeit sind 2510 Benutzer mit einem Profil im System von registriert sowie rund 5191 im Newsletterverzeichnis. (Stand: 30. Juni 2004)

Mittels des Benutzeraccounts kann die juleica.net Seite personalisiert werden, der Newsletter bestellt oder mit dem eigenen Benutzernamen im Forum diskutiert werden. Wöchentlich kommen ca. zwei Dutzend Profile und Abonnenten des Newsletters hinzu.

Zeitaufwand: Alle neuen Benutzeraccounts werden durch einen Administrator geprüft, freigeschaltet bzw. ggf. zurückgewiesen. Regelmäßig werden eMail Anfragen zur Funktionsweise der Anmeldeprozedur beantwortet, sowie Ratschläge zur Konfiguration des Browserprogrammes des Besuchers gegeben. Die Ausweitung des FAQ (Frequently Asked Questions) hat zwar zur Verminderung dieser Art von Anfragen geführt, es bleibt allerdings ein Aufwand von ca. 0.5h/Woche.

Forenaktivität:

Insgesamt sind über 1100 Beiträge in ca. 120 Themen über 4 Foren verteilt in der Datenbank gespeichert. Von allen Benutzerprofilen sind ~300 mit dem Forum synchronisiert (Schreibzugriff). Hinzu kommen Benutzer welche anonym an den Diskussionen teilnehmen. Die Moderation wird teilweise von externen Ehrenamtliche vorgenommen, welche die Foren betreuen und Fragen beantworten bzw. sich in die Diskussion einklinken.

³ pnMeta, 3rd Party PostNuke Modul

Zeitaufwand: Das Forum wird mittels einer OpenSource Software betrieben, welche sich im täglichen Betrieb bewährt hat und sehr einfach zu bedienen ist. Ca. vier Mal im Jahr werden kostenlos Updates veröffentlicht, welche aus Sicherheits- und Performancegründen installiert werden sollten. Mit allen relevanten Backup- und Updatearbeiten dauert jeder dieser größeren Wartungsarbeiten ca. 4 Stunden. (Zwei Arbeitstage /Jahr)

Zusätzlich werden durch die Administratoren täglich Kontrollen hinsichtlich Jugendgefährdung, etc. gemacht. Dieses ist notwendig, da juleica.net als Betreiber letztendlich für den Inhalt verantwortlich ist. Mit der inhaltlichen Betreuung muss demnach mit ca. 2h/Woche gerechnet werden.

Vergünstigungsdatenbank

Ein zentrales Element ist die Vergünstigungsdatenbank mit inzwischen 1741 Einträgen. Diese sind hierarchisch in 1728 Kategorien organisiert welche die Organisation der Bundesrepublik in Länder/Kreise/Städte und Gemeinden abbildet.

- Eintrag-Kategorien
- Baden-Wuerttemberg**
Vergünstigungen in Baden-Wuerttemberg
 - Berlin**
Vergünstigungen in Berlin
 - Bremen**
Vergünstigungen in Bremen
 - Hamburg**
Vergünstigungen in Hamburg
 - Mecklenburg-Vorpommern**
Vergünstigungen in Mecklenburg-Vorpommern
 - Nordrhein-Westfalen**
Vergünstigungen in Nordrhein-Westfalen
 - Saarland**
Vergünstigungen im Saarland
 - Sachsen-Anhalt**
Vergünstigungen in Sachsen-Anhalt
 - Thüringen**
Vergünstigungen in Thüringen
 - Bayern**
Vergünstigungen in Bayern
 - Brandenburg**
Vergünstigungen in Brandenburg
 - Bundesweit**
Vergünstigungen bundesweiter Anbieter
 - Hessen**
Vergünstigungen in Hessen
 - Niedersachsen**
Vergünstigungen in Niedersachsen
 - Rheinland-Pfalz**
Vergünstigungen in Rheinland-Pfalz
 - Sachsen**
Vergünstigungen in Sachsen
 - Schleswig-Holstein**
Vergünstigungen in Schleswig-Holstein

Zentrale Elemente der Dateneingabeoberfläche wurden in den letzten Monaten grundlegend überarbeitet, sowie eine neue Funktion für registrierte Benutzer zur Verfügung gestellt um neue Vergünstigungen einfacher in das System eingeben zu können.

Die Pflege und Vervollständigung des Categoriesystems war u.a. ein Schwerpunkt zu Beginn des Jahres 2004, da es von zentraler Bedeutung ist und in den Datenbanken für Jugendringe und Schulungen ebenfalls zum Einsatz kommt.

Jugendring-Datenbank

Aufgrund starker Nachfrage in den ersten Jahren der Projektlaufzeit nach Ansprechpartnern in den Regionen, wurde neben den Vergünstigungen eine Adressdatenbank für Jugendringe implementiert. Diese wird vom Bremer Jugendring seit XXXX unter der Domain jugendringe.net veröffentlicht. Kernelement ist die Datenbank, welche in ihrem Datenschema analog

The screenshot shows the website header with the logo 'Jugendringe in Deutschland .NET' and the slogan 'wir bewegen. jugendarbeit gestaltet zukunft.' Below the header is a navigation bar with 'Herzlich Willkommen bei Jugendringe.NET'. The main content area contains a search section with a search box and a list of youth rings under the heading 'Neuer Eintrag:'. The list includes: Kreisjugendring Starnberg des Bayerischen Jugendrings, Kreisjugendring Offenbach, Kreisjugendring Lüneburger, Verbandsgemeinschaftjugendring Saarburg, Kreisjugendring Rhein-Lahn-Rheins, Kreisjugendring Lahn-Rheins, Kreisjugendring Lusat, Kreisjugendring Ost-Sachsen, Kreisjugendring Zweibrücken, Kreisjugendring Mittelrhein, Kreisjugendring Spenhe, Kreisjugendring Mittelhess, Kreisjugendring Lahnstein, Kreisjugendring Rupperts, Kreisjugendring Fuldaerhess, Kreisjugendring Wehrhess, Kreisjugendring Vogelsberg e.V., and Kreisjugendring Vöhring.

Statistik juleica.net & Positionen zur Weiterentwicklung Juli 2004, Bremer Jugendring, Karsten Dörjes

zur Vergünstigungsdatenbank aufgebaut ist. Neben einem Regionenbrowser, wie er von juleica.net bekannt ist wurde zahlreiche weitere Funktionen mit implementiert:

- Anzeige der letzten modifizierten Einträge
- Surfen zu einem zufälligen Jugendring
- Volltextsuche in den Jugendringeinträgen
- Generierung von Adresslisten als PDF Datei in jeder beliebigen Region
- Download eines kompletten „Kataloges der Jugendringe“

Eine Besonderheit bietet die Datenbank hinsichtlich der Einbindung externen Contents. Zu jedem eingetragenen Jugendring kann die Adresse einer RSS Schnittstelle gespeichert werden. Somit ist es möglich direkt in der Jugendring Datenbank auf Content externer Jugendringseiten zuzugreifen ohne diese zu besuchen. Mittels eines weiteren Mechanismus ist es seitdem sogar möglich alle eingetragenen Schnittstellen regelmäßig abzufragen und in einer eigenen Box auf der Startseite von jugendringe.net darzustellen. Somit sind die ersten Schritte zu einem Infopool der Jugendringe zurückgelegt. Folgende Jugendringe können bisher mit dieser Methode eingebunden werden:

- | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| - Bremer Jugendring | - Stadtjugendring |
| - Landesjugendserver
Niedersachsen | Bremerhaven |
| - Landesjugendserver
Schleswig-Holstein | - Stadtjugendring Baden-
Baden |
| - Jugendring Trier-Land | - Kreisjugendring Rems-Murr |

Durch eine spezielle Schnittstelle ist es möglich direkt von juleica.net in jeder Kategorie nach einem Jugendring als potentiellen Ansprechpartner zu suchen.

Daneben bietet juleica.net seit Mitte Mai eine Kompletliste aller Jugendringe als handliche PDF Datei zum Download an. In der Datenbank sind aktuell über 680 Adressen und Links zu Jugendringen in ganz Deutschland verzeichnet.

Eine Volltextsuche steht unter der Domain www.jugendringe.net zur Verfügung.

Weiterarbeit: Eine Pflege der Daten ist weiterhin notwendig. Dies beinhaltet eine Bearbeitung eingehender Änderungswünsche, sowie Recherche evtl. fehlender und/oder fehlerhafter Daten. Diese Tätigkeit umfasst ca. 1h/Woche

Fortentwicklung: Installation eines eigenständigen Regionenbrowsers unter juleica.net zur Stärkung der Integration oder optional Fortentwicklung des bestehenden zur Verarbeitung mehrerer Modi (Priorität).

Schulungsdatenbank

Anfang Juli 2004 wurde die Juleica-Schulungsdatenbank freigeschaltet. Diese beinhaltet Termine für JugendgruppenleiterInnen-Schulungen welche regional in der Datenbank gespeichert werden. Mit der Erstellung eines Schulungskataloges wurde auf die sehr starke Nachfrage seitens der BenutzerInnen reagiert.

Juleica Schulungsdatenbank

Benutze diesen Link, um zur [Vergünstigungsdatenbank](#) zu gelangen!

Juleica Schulungsangebote für die Region: [Main Index](#) / Hessen

Weitere Regionen in **Hessen**:

Bergstraße	Darmstadt-Dieburg	Fulda	Gießen
Groß-Gerau	Hersfeld-Rotenburg	Hochtaunuskreis	Kassel(Landkreis)
Lahn-Dill-Kreis	Limburg-Weilburg	Main-Kinzig-Kreis	Main-Taunus-Kreis
Marburg-Biedenkopf	Odenwaldkreis	Offenbach(Landkreis)	Rheingau-Taunus-Kreis
Schwalm-Eder-Kreis	Vogelsbergkreis	Waldeck-Frankenberg	Werra-Meißner-Kreis
Wetteraukreis	Darmstadt	Frankfurt am Main	Kassel(Stadt)
Offenbach a.M.(Stadt)	Wiesbaden		

Jugendwerk der AWO - Bezirksverband Hessen
Germany

17.10.2004 - 21.10.2004 im Haus der Jugend in Hessisch Lichtenau. Besonderer Schwerpunkt: Lernen durch eigenes Erleben, diesmal an Hand des Klettergartens. Kosten: € 50,00
Telefon: 0561 / 50 76 47

Region: **HESSEN**
([Zurück](#)) ([Home](#)) ([Bereich](#))

Sie verfügt über einen eigenständigen Regionenbrowser, der bei Bedarf aus der Vergünstigungsdatenbank heraus aufgerufen werden kann. Der Browser ist allerdings auch Stand-Alone funktionsfähig.

Zu jeder Schulung muss die regionale Zuordnung bestimmt werden sowie der Schulungstyp. Beide sind für die gesamte Datenbank allgemeingültig.

Zu dem sollen Kontaktdaten (eMail, Webseite, Telefon) zum Anbieter dargestellt, sowie möglichst eine knappe Beschreibung zum Inhalt angezeigt werden.

Die Eingabe der Daten wird derzeit vom Redaktionsteam übernommen. Die Daten können per Mail an juleica.net gesendet werden.

Weiterarbeit: Bis zur Fertigstellung eines einfachen Benutzerinterfaces müssen die Daten vom Team eingegeben werden. Auf Grund der fehlenden Erfahrung mit der Akzeptanz kann an dieser Stelle keine Angabe zum Zeitbedarf gemacht werden.

Fortentwicklung: Die Entwicklung eines mit dem juleica.net System gekoppelten Benutzerinterfaces ist vorrangig und sollte zum Ende des Jahres bestehen.

Kombi-Recherche

Alle drei bisherigen Datenbanken sind so miteinander verknüpft, dass eine übersichtliche Recherche und Informationsabfrage ermöglicht wird. Zentrale Webinterface ist dabei die bisherige „Vergünstigungsdatenbank“. Eingebildet werden seit Anfang Juli für jede Region sowohl ein evtl. vorhandener Jugendring als auch Ausbildungsangebote der Verbände und Jugendringe.

Kategorie: Start / Hessen
Vergünstigungen in Hessen

Für diese Region ist der folgende Jugendring verzeichnet:



Hessischer Jugendring

Hessischer Jugendring Schiersteiner Str. 31-33, 65187 Wiesbaden fon 0611 / 9 90 83-0, fax 0611 / 9 90 83-60 e-mail info@hessischer-jugendring.de homepage www.hessischer-jugendring.de



[Hier gehts zu den Juleica-Ausbildungsangeboten in dieser Region \(1 Angebot\(e\)\)](#)

Einträge ebenfalls verfügbar in *Hessen* Unter-Kategorien:

Bergrstraße	Darmstadt	Darmstadt-Dieburg	Frankfurt am Main
Fulda	Gießen	Groß-Gerau	Hersfeld-Rotenburg
Hochtaunuskreis	Kassel (Stadt)	Kassel(Landkreis)	Lahn-Dill-Kreis
Limburg-Weilburg	Main-Kinzig-Kreis	Main-Taunus-Kreis	Marburg-Biedenkopf
Odenwaldkreis	Offenbach a.M. (Stadt)	Offenbach(Landkreis)	Rheingau-Taunus-Kreis
Schwalm-Eder-Kreis	Vogelsbergkreis	Waldeck-Frankenberg	Werra-Meißner-Kreis
Wetteraukreis	Wiesbaden		

Zeitaufwand: Alle drei Datenbankmodule sind in der Pflege zeitaufwendig. Zwar ist die Konstruktion des Regionen-Modells sehr weit fortgeschritten und es besteht die Möglichkeit für registrierte Benutzer Neueinträge als Vorschläge selber vorzunehmen, die letztendliche Qualitätskontrolle und damit verbundene Recherche verbleibt bei juleica.net.

Inhaltsbereich

Im Block „Inhalte“ sind wichtige Informationen zu Juleica abgelegt. Am meisten frequentiert ist dabei der Bereich „Gesetze & Regelungen“ welcher die einzelnen Richtlinien zur Erlangung der Juleica sowie die Freistellungsregelungen beinhaltet.

Unter „Wissen & Mehr“ wurde mit der Sammlung von Texten zu Rechtsgrundlagen bis hin zu speziellen Informationen zu ‚Come in Contract‘ begonnen.

„Materialien & Tools“ fasst ein Abkürzungsverzeichnis, Materialempfehlungen sowie das Downloadverzeichnis zusammen. Dabei wurde vom juleica.net Server das Antragsformular bereits über 45000 mal heruntergeladen und die allgemeinen Informationen (Handreichung des Bundesjugendringes) rund 9000 mal.

Beratung & Information

Neben der Aufbereitung und Pflege der Daten hat sich juleica.net in den letzten Jahren zu einer Anlaufstelle für alle Fragen bzgl. der juleica entwickelt. Die Kontaktaufnahme erfolgt dabei entweder telefonisch über das Büro des Bremer Jugendringes oder in großem Maße auch über den Kontaktmailer der juleica.net Plattform.

Die Herkunft der Fragen lassen sich dabei nicht nur der Zielgruppe „Ehrenamtliche Jugendliche“ zuzuordnen, sondern sind breitgefächert sowohl in der Verbandszene also auch beim öffentlichen Träger anzutreffen.

Die inhaltliche Bandbreite der Fragen ist zudem ebenfalls sehr groß. Angefangen von Beratungsbedarf hinsichtlich der „Verlängerung“ der Card, über allgemeine Schulungsfragen und Ausstellungsrichtlinien sind vor allem zwei Bereiche überproportional vertreten:

- Suche nach Schulungsmöglichkeiten
- Regionale Ansprechpartner

Darüber hinaus werden folgende Schwerpunkte behandelt:

- Beratung und Hilfe für Webmaster: „Verlinkungsanfragen“
- EMail Versand von Antragsformularen

Auf Nachfrage bzw. Anforderung Erstellung von Vorlagen für Printmedien, z.B. für „Korrespondenz / LJR Nds“, Ibbenbürener Volkszeitung, etc.

Zeitaufwand: Die Beantwortung der Standardfragen und zeitaufwendigerer (und mit Recherche verbundener) Anfragen nimmt in etwa drei Stunden pro Woche in Anspruch. Hierbei wird nicht berücksichtigt die Zeit, die bei technischen Anfragen, wie z.B. RSS Inkludierung, Anpassen von Schnittstellen, etc. benötigt wird.

Weiterentwicklung: Die Implementierung eines HelpDesk Systemes könnte die Bearbeitung der Fragen bzw. deren Verteilung auf verschiedene Verantwortliche

vereinfachen. Ein OpenSource HelpDesk System für PostNuke ist vorhanden, müßte jedoch auf die Umgebung eingepasst werden.

Newsletter

Juleica.net verschickt in derzeit unregelmäßigen Abständen (ca. 1x pro Monat) einen Newsletter an alle eingeschriebenen Benutzer. Derzeit werden rund 5100 Mailadressen beliefert. Ein einfach zu bedienendes Subskriptionsformular befindet sich auf der Startseite von Juleica.net. Pro Woche wächst dieser Datenbestand um ca. 30 Adressen, wobei nicht nur das automatische Formular genutzt wird, sondern auch „normale“ Anfragemails uns erreichen.

Der Newsletter enthält neben aktuellen Artikeln die neuesten Vergünstigungseinträge, Forentitel sowie neue/modifizierte Einträge aus der Jugendring Datenbank.

Der nunmehr (fast) regelmäßige Versand des Newsletters hat zu einer erheblichen Steigerung der Zugriffe um ca. 500 pro Tag in den letzten Wochen seit Beginn der Newsletter Offensive Anfang Mai.

Ein neu entwickeltes Tool zur halb-automatischen Überprüfung der Adressbestände hat zudem zur Bereinigung des Datenbestandes beigetragen. Im Laufe der Tests wurden rund 100 inzwischen ungültige Adressen gelöscht. Dies trägt auch zum sicheren Ablauf des Versandes bei, da der Server nun nicht mehr mit ungültigen Adressen belastet wird.

Technik: Zum Versand wird das PostNuke Modul TresMailer mit den beschriebenen Eigenentwicklungen genutzt. Für die Zukunft wäre es wünschenswert zusätzliche Administrationsfunktionen zu implementieren um eine schnellere Abo-Bearbeitung zu ermöglichen.

Zeitaufwand: Der Versand des Newsletters erfolgt weitestgehend automatisch. Vor jedem Versand erfolgt ein kurzer eMail Check, bei dem seit dem letzten Versand neueingegebene Mailadressen auf ihre Gültigkeit geprüft werden. Zudem muss der redaktionelle Teil des Newsletters geschrieben und die Quantität der einzubindenden Daten (News-, Forenbeiträge, Neue Jugendringe und Vergünstigungen) festgelegt und ggf. mit dem letzten Versand abgeglichen werden. (~1h). Der Versand selber verläuft automatisch und dauert ca. vier bis fünf Stunden.

Die weitere Arbeit besteht in der Auswertung der Rückläufer (unzustellbare eMails), Bearbeitung von Abonnementsanfragen (Austragen, Modifizieren der Adresse bzw. Neu-Eintrag für Kollegen, etc.). Der gesamte Vorgang benötigt ca. einen Arbeitstag pro

Newsletterversand. Seit Anfang Mai werden in der Regel die Newsletter 14-tägig verschickt:

Newsletter wurden verschickt am: 05. Mai, 26. Mai + 27. Mai (Sonder-Newletter wegen Juleica + Jugendhilfetag), 16. Juni, 30. Juni sowie am 06. Juli.

Banner-Werbung

Zum 09. Juni wurde mit dem Test eines Google-Werbepartnerschafts Modellversuches begonnen. Dabei handelt sich um die Einblendung von – teilweise kommerzieller – Werbeblöcke am oberen Rande der Juleica.net Seite. Die „Hits“, welche Besucher durch Anklicken der Werbefläche erzeugen, werden durch Google ausgewertet und gutgeschrieben. Auf Grund der geltenden Vertragsbestimmungen darf an dieser Stelle keine Aussage zur tatsächlichen Gewinnerzielung gemacht werden. Es zeichnet sich aber ab, dass sich diese Art der Werbung nicht lohnt und die Suche nach anderweitigen Werbepartnern sinnvoll erscheint.

Statische RSS Funktionen

Integriert wurde zudem ein neues Modul um Juleica.NET Informationen schneller für andere Portale verfügbar zu machen. Hierbei wird ein spezielles Format – RSS (Rich Site Summary) verwendet um die Daten (Vergünstigungen, Meldungen) zu übertragen. Das neu entwickelte Modul generiert dabei auf der Domain dnbp.de sog. Statische RSS Dateien, welche bei Bedarf neu generiert werden. Die Belastung des Servers wird somit reduziert und die Antwortzeit des Servers auf RSS 10fach beschleunigt. Verwendet werden die statischen Ströme z.B. von den Landesjugendservern Schleswig-Holstein und Niedersachsen sowie zahlreichen weiteren kleineren Angeboten.

Das Modul wird ausserdem auf folgenden weiteren Webseiten verwendet: Bremer Jugendingring⁴, SJR Bremerhaven⁵, Ecumenical Youth Council in Europe⁶

Kooperationen

Juleica.net kooperiert auf Arbeitsebene mit unterschiedlichen Organisationen, sowie auf technischer Ebene mit verschiedenen Internetplattformen. Für den Deutschen Bundesjugendingring

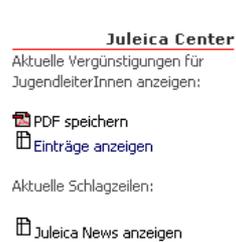
⁴ www.bremerjugendingring.de

⁵ www.sjr-bremerhaven.de

⁶ www.eyce.org

werden Meldungen aus dem Bereich ‚Come in Contract‘ sowie News zu Kampagnen wie „Stopp!“ über das Internetportal sowie den Newsletter transportiert.

Unter technische Kooperationen fällt die Bereitstellung von Content, wie z.B. für den Niedersächsischen Landesjugendserver⁷, den Schleswig-Holsteinischen Jugendserver⁸ und weiteren Jugendverbandlichen Internetseiten. Hierzu wurde eine spezielles Übertragungsformat, basierend auf Netscapes RSS (Rich Site Summary) geschaffen.



Für PostNuke basierende Systeme wurde ein spezielles Modul entwickelt, welches den einfachen Zugriff auf regionale Informationen, wie Juleica-Vergünstigungen oder Jugendring-Adressen bietet. Dazu wurde in der Umsetzung auf die Internettechnologien XML-RPC zurückgegriffen und ein öffentlicher Webservice entwickelt. Näheres hierzu ist der technischen Dokumentation für Webmaster zu entnehmen.

Dieses Modul wird bereits auf einigen Seiten getestet, wie z.B. beim Landesjugendpfarramt Schaumburg-Lippe⁹ oder dem Bremer Jugendring¹⁰ (siehe Beispiel). Weitere Betreiber haben Ihr Interesse bekundet.

Eine weitere Kooperation auf Dienstleistungsebene wurde im zweiten Quartal in Angriff genommen. Für das Portal 5000 x Zukunft der Aktion Mensch stellt juleica.net der Stiftung die jeweils aktuellen Adressdaten der Jugendringe zur Verfügung. Der Update erfolgt bei Bedarf mittels EXCEL Daten.



Hierzu wurde eine spezielle Konverterschnittstelle entwickelt welche die jeweils letzten modifizierten Daten in einer EXCEL Datei zum Download anbietet. Ein Export des gesamten Datenbestandes ist ebenfalls möglich.

Für den „normalen“ Jugendring, bzw. Verbandsbedarf kann die Liste auch als PDF-Broschüre, nach Regionen sortiert heruntergeladen werden.

Relaunch – Juleica.NET

Juleica.net hat im ersten Quartal eine neue Oberfläche erhalten. Dieses ist möglich, da die Designelemente getrennt von der Modullogik programmiert werden. Ein Vorteil des Relaunches – neben einem gefälligeren Design – ist die kürzere Ladezeit der Gesamtseite.

⁷ <http://www.jugendserver-niedersachsen.de>

⁸ <http://www.jugendserver-sh.de>

⁹ <http://www.laju-sl.de>

¹⁰ <http://www.bremerjugendring.de>

Daneben wurden im Laufe des Jahres 2004 diverse Modifikationen im technischen Framework durchgeführt, welche zu besserer Performance führten, wie z.B. ein neuer Datenbank-Abstraktionslayer.

Desweiteren wurden größere Änderungen in der Administrationsoberfläche durchgeführt um eine effizientere Bedienung zu ermöglichen.

Weiterentwicklungsbedarf: Im Laufe des Jahres 2004 wird eine neue Version des PostNuke Frameworks erwartet. Diese wurde bereits im Beta-Release getestet. Herausragende Eigenschaft des neuen Releases ist eine wesentliche schnellere Darstellung des Contents durch die Bereitstellungen eines speziellen Template-Systems. Da die Anzahl der Page-Impressions (Zugriffe) stetig ansteigt, kann hiermit eine Entlastung des Juleica.net Servers erzeugt werden, welche zu höherer Performance führt.

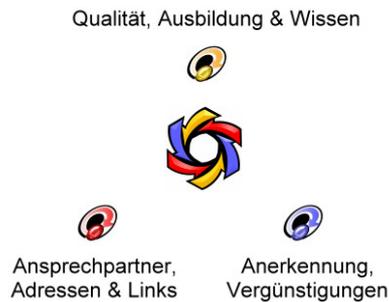
Content – Reorganisation

Das letzte halbe Jahr hat durch die Implementation der Schulungs-, sowie der Jugendingdatenbank zu einer massiven Ausweitung des Contentangebotes geführt. Dieses war in den ursprünglichen Ideen der juleica Datenbank mit seinem vorrangigen Ziel der Darstellung von Gesetzen, Richtlinien und Vergünstigungen nicht vorgesehen. Notwendig ist deswegen eine Reorganisation des bestehenden Contents in ein neues Schema unter dem Dach von juleica.net.

Gemäß dem Anspruch, das die Juleica ein Qualitativ-hochwertiges Produkt der außerschulischen Jugendbildung ist kann eine Reorganisation in drei Bereichen erfolgen:

- Qualität, Ausbildung und Wissen
- Adressen und Links
- Anerkennung und Vergünstigungen

Hierfür wird folgende Symbolik vorgeschlagen um eine eindeutige optische Zuordnung zu gewährleisten:



Die drei Farbkreise symbolisieren jeweils die derzeit bestehenden Bereich: Rot für den Katalog der Jugendringe mit seinen derzeit über 680 Adressen. Gelb für Informationen, Hinweise, Wissenswertes für JugendleiterInnen und Blau für die bestehende Vergünstigungsdatenbank. Der Farbwirbel repräsentiert die Philosophie von juleica.net, alle Informationen „unter einem Dach“ zu organisieren. Dieses meint hierbei nicht den Alleinrepräsentationsanspruch aufrecht zu erhalten, sondern Sortierfunktionen zur Verfügung zu stellen, welche eine sinnvolle Kategorisierung der Daten ermöglichen. Im Falle von juleica.net ist dieses vor allem die kleinräumige Katalogisierung nach Regionen.

Zuordnungen

Qualität, Ausbildung & Wissen

Die Vielfältigkeit darstellen. Wissenswertes bündeln und einen möglichst schnellen Zugriff ermöglichen. Der „gelbe“ Bereich erinnert ein wenig an die Eierlegende Wollmilchsau. Der derzeitige Bestand ist bereits eine Vielfalt für sich: Wissenswertes/Grundlegendes zur Juleica, Spezialwissen für JugendleiterInnen wie Rechtsgrundlagen, kommentierte Links, wie z.B. zur Kindererholung, Downloads, etc.

Weiterarbeit: Eine weitere Aufarbeitung im Bereich der Grundlagen ist ebenso prioritär wie die Bereithaltung von allgemeinen News, welche diesem Bereich zugeordnet sind.

Fortentwicklung: Aus Rückmeldungen und den Diskussionen im Forenbereich lassen sich einige Themenschwerpunkte ableiten, welche die Aufbereitung weiterer Informationen lohnen: Spieletips für JugendleiterInnen oder z.B. eine Darstellung verschiedener Schulungskonzepte.

Adressen & Links

In den „roten“ Bereich von juleica.net gehören vor allem die Bestandsdaten der Jugendringe. Im bestehenden Katalog hat sich der Bestand mit rund 680 Einträgen bundesweit in den letzten

Wochen stabilisiert. Die Mehrheit der Jugendringe verfügt dabei über eine eigene Webseite, so dass das Adressverzeichnis gleichzeitig eines der größten Linkverzeichnisse der Jugendarbeit darstellt.

Weiterarbeit: Für die Zukunft hat die Pflege der Daten Priorität um daraus die bereits thematisierten Dienstleistungen generieren zu können.

Fortentwicklung: Vorstellbar ist darüber hinaus den einzelnen Jugendringen bei Bedarf mehr Platz einzuräumen. Denkbar wäre die Ausweitung der Datenbestände um Informationen zu besonderer Projekte oder Aktivitäten der Jugendringe, welche Modellcharakter haben oder für andere Jugendringe eine wertvolle Anregung sein können.

Anerkennung & Vergünstigung

Die Vergünstigungsdatenbank war von Anbeginn zentrales Element von juleica.net und wird es für einen bestimmten Bereich der Zielgruppe auch bleiben.

Weiterarbeit: Eine Pflege der Bestandsdaten sowie neuer Eintragungen ist für einen Betrieb von juleica.net notwendig.

Weiterarbeit: Neben dem Vorhalten von Hinweisen auf Vergünstigungen soll in Zukunft vermehrt der Begriff der „Anerkennung“ bzw. der Möglichkeiten der Anerkennung eine Rolle spielen. Hierzu gehören sowohl die derzeitige Zertifizierungsdebatte als auch Informationen zu weiteren staatlichen Anerkennungsmechanismen (Zeugnisbeilagen, etc) oder verbandlichen Maßnahmen (Ehrenamts-Ball, spezielle Events, Empfänge, etc)

Modulares Konzept

Juleica.NET verfolgt ein modulares Konzept mittels dessen konkrete Wissensapplikationen, wie Adressbestände, Vergünstigungen und Wissenswertes unter einem Dach organisiert werden können. Eine Erweiterung um Applikationen wie Projektdatenbanken zu konkreten Projekten ist somit jederzeit möglich ohne die Beschreibungslogik des Datenbankkonstruktes zu beschädigen.

Datenbank—Adapter

Neben der Bereitstellung von Content im RSS Format wurde in den vergangenen Monaten vermehrt Unterstützung für Webmaster jugendverbandlicher Internetseiten geleistet. Dabei wurden Schnittstellen (Adapter) implementiert, welche einen Datenaustausch auf technischer

Ebene zwischen verschiedenen Webseiten ermöglicht. Hierbei wurden sowohl aktive, als auch passive Technologien verwendet.

Als passiv werden dabei die RSS Schnittstellen bezeichnet welche bestimmt Daten, wie Vergünstigungen oder Adressdaten in einem speziellen Format (RSS, als Submenge von RDF) zur Verfügung stellen. Diese können von einem entfernten Server (bzw.: Webseite) „angezapft“ werden.

Daneben gibt es aktive Webservice auf XML-RPC Basis welche eine bi-direktionale Kommunikation zwischen Webseiten erlauben. Hiermit können z.B. Regionslisten abgerufen werden um Anzeigemodule auf entfernten PostNuke Seiten zu konfigurieren.

Die Technologien des automatisierten Datenaustausches machen auch vor der Jugendarbeit nicht Halt; einige Anbieter haben den Nutzen bereits vor längerer Zeit erkannt und nutzen neben Ihren eigenen Informationen auch externen Content, vor allem aus dem Bereich Nachrichten. Im Bereich der Jugendarbeit wird eine wesentliche Rolle auch die Bemühungen der Bundesinitiative Jugend ans Netz spielen, welche in Ihrem Konzept zum Jugendportal „Netzcheckers“ ebenfalls einen Verweis auf die Notwendigkeit von automatisiertem Datenaustausch beinhaltet.

Juleica.NET kann hierbei für die weitere Diskussion auf Grund seiner Erfahrungen einen Beitrag leisten.

News-Sozial

News Sozial (www.news-sozial.de) ist eine Internetplattform, welche mit dem Anspruch in Netz genommen wurde aktuelle Themen rund um das Sozialwesen zu publizieren. Dieses Projekt ist nun von den ursprünglichen Betreibern aufgegeben worden. Damit existiert keine vergleichbare Plattform mehr für diese Information.

Nach Rücksprache mit den Betreiber gibt es für juleica.net die Möglichkeit diese „Marke“ zu übernehmen.

Technisch in überschaubarer Zeit realisierbar wäre eine zusätzliche Seite welche zum Ziel hat, unterschiedliche Nachrichten aus dem sozialen Bereich zu publizieren. Juleica.net verfügt dabei über ein Repertoire an Meldungen, welche ein Grundbaustein dafür sein können.

Über die Plattform jugendringe.net wurden zudem bereits Tests für einen automatischen Content-Pool gefahren. Die Anzahl der dabei umfassenden Meldungen liegt bei ca. 100 pro Monat (Stand: Juli 2004).

Im Gegensatz zu den bisherigen Betreibern verfügt juleica.net zudem über ein Community-Potential, welches an dieser Art Meldungen interessiert ist.

Vorteile:

- news-sozial.de verfügt über ein gutes „Ranking“ in Suchmaschinen und könnte somit weiteres Publikum an juleica.net heranführen

Ausblick:

- news-sozial.de kann für juleica.net ein Tor nach „draussen“ darstellen. Nächste Zielgruppe zur Content-Partnerschaft könnte die Jugendsozialarbeit darstellen, welche bereits jetzt mit diversen Seiten im Netz ist.